

# Une campagne pour prévenir la pollution des rivières



**De la rue à la rivière,  
il n'y a qu'un **MAUVAIS** geste.**

Le caniveau n'est pas une poubelle.  
Rendez-vous sur [syndicatdelorge.fr](http://syndicatdelorge.fr)

## La campagne grand public

Une campagne multicanale:

- **affichage**
- **réseaux sociaux**

pour avoir le plus de chance d'être vue, auprès de tous les publics.



De courtes vidéos et des bannières pour les réseaux sociaux, qui se déclinent pour plusieurs types de déchets, et plusieurs rivières.



Trop de déchets sont entraînés par les eaux de pluie depuis nos rues jusqu'à l'Orge et ses affluents, contribuant à la pollution et à la dégradation de notre écosystème local.

**20 t**  
d'ordures  
ménagères  
sont collectées  
dans la vallée  
en 2024.

Pour lutter contre ce phénomène dévastateur pour le milieu naturel, le Syndicat de l'Orge lance une nouvelle campagne de sensibilisation auprès du grand public et des professionnels:

**De la rue  
à la rivière,  
il n'y a qu'un  
MAUVAIS geste.**

**Ensemble,  
mobilisons-nous !**



## La campagne grand public

Une campagne multicanale :

- **affichage**
- **réseaux sociaux**

pour avoir le plus de chance d'être vue, auprès de tous les publics.



De courtes vidéos et des bannières pour les réseaux sociaux, qui se déclinent pour plusieurs types de déchets, et plusieurs rivières.



## La campagne auprès des professionnels

La campagne s'adresse aux **professionnels du bâtiment, du nettoyage, de la restauration et de l'automobile** à travers quatre affiches et des posts réseaux sociaux qui pointent les mauvais gestes trop souvent constatés.

### Bâtiment



### Restauration



### Automobile



### Nettoyage



Les posts réseaux sociaux montrent en vidéo les « mauvais » gestes.



## Une présence sur le terrain

Une opération de marquage au sol vient renforcer cette initiative, pour marquer les esprits en rappelant l'importance de chaque geste sur le terrain.

## Tous acteurs !

Les **communes du territoire**, acteurs clés dans la protection et l'amélioration de notre environnement local, ont vocation à **prendre part à cette campagne et la relayer** dès début juillet 2025 !

### Une campagne clé en main !

Remise d'un kit de marquage au sol prêt à l'emploi (pochoirs et peintures) et d'affiches imprimées sur demande par mail à : [info@syndicatdelorge.fr](mailto:info@syndicatdelorge.fr)

Un kit de communication est à télécharger sur [syndicatdelorge.fr](http://syndicatdelorge.fr)



### À noter

La campagne d'affichage pour le grand public se décline aux affluents de l'Orge.



**Il y a 20 ans,**

le Syndicat de l'Orge lançait sa campagne de sensibilisation emblématique intitulée:

**« Ce que vous jetez dans la rue  
finit dans la rivière. »**

**Deux décennies plus tard,**

la problématique de la pollution par les déchets est toujours d'actualité, et il est crucial de continuer à sensibiliser le public avec notre nouvelle campagne:

**« De la rue à la rivière,  
il n'y a qu'un mauvais geste. »**



SYNDICAT DE L'ORGE

Contact :

**Pascale Simonin**

Directrice Communication et  
Développement durable

**06 60 91 18 21**

Cette campagne bénéficie du soutien de l'Agence de l'Eau Seine-Normandie dans le cadre de son programme Eau & Climat Biodiversité.