



SYNDICAT DE L'ORGE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



De la rue à la rivière, il n'y a qu'un **MAUVAIS** geste.

Le caniveau n'est pas une poubelle.

Une campagne pour prévenir la pollution des rivières !

Il y a 20 ans, le Syndicat de l'Orge lançait sa campagne de sensibilisation emblématique intitulée « Ce que vous jetez dans la rue finit dans la rivière ». Deux décennies plus tard, **la problématique de la pollution par les déchets est toujours d'actualité, et il est crucial de continuer à sensibiliser le public.**

En 2024, ce sont encore **20 tonnes d'ordures ménagères qui sont collectées dans la vallée.** Régulièrement, nos agents s'emploient à nettoyer les barrages du territoire pour assurer la propreté des sites et éviter toute pollution dans le milieu naturel et aquatique. Outre les déchets déposés directement dans la rivière, **certains d'entre eux sont entraînés par les eaux de pluie depuis nos rues jusqu'à l'Orge et ses affluents, contribuant à la pollution et à la dégradation de notre écosystème local.** Pour lutter contre ce phénomène dévastateur pour le milieu naturel, le Syndicat multiplie les initiatives. **Rappeler ce cheminement des déchets de la terre à la rivière est l'objectif de sa nouvelle campagne de sensibilisation "De la rue à la rivière, il n'y a qu'un mauvais geste",** qui encourage les bons gestes écologiques, en matière de gestion des déchets et de prévention de la pollution des cours d'eau. Cette initiative vise à **alerter les habitants et les professionnels du secteur du bâtiment, de l'automobile, de la restauration, et des services de ménage du territoire sur les conséquences de leurs actions sur l'environnement.**

Afin de maximiser l'impact du message, **le Syndicat a conçu une campagne d'affichage pour le grand public et pour les professionnels qui se décline aux affluents de l'Orge.** Une version digitale sera également disponible.

Une opération de marquage au sol viendra renforcer cette initiative, pour marquer les esprits en rappelant l'importance de chaque geste sur le terrain.

En tant qu'acteurs clés dans la protection et l'amélioration de notre environnement local, **le Syndicat a fait appel aux communes du territoire pour prendre part à cette campagne et la relayer dès début juillet** avec un kit de communication à télécharger sur syndicatdelorge.fr.

Cette campagne bénéficie du soutien de l'Agence de l'Eau Seine Normandie dans le cadre de son programme Eau & Climat Biodiversité.

A propos du Syndicat de l'Orge

Le Syndicat de l'Orge couvre un territoire de 65 communes, comptant 432 000 habitants et 11 intercommunalités. Le Syndicat exerce la compétence GEMAPI (Gestion des Milieux Aquatiques et Prévention des Inondations) pour une gestion des cours d'eau cohérente, une reconquête de la qualité des eaux ambitieuse et un aménagement de la vallée de l'Orge durable. Il exerce également la compétence assainissement en assurant la gestion des réseaux d'eaux usées, d'eaux pluviales et l'exploitation de stations d'épuration. Pour exercer ses missions, il s'appuie sur la compétence de ses 137 collaborateurs.



A propos de l'agence de l'eau Seine-Normandie

L'agence de l'eau Seine-Normandie est un établissement public de l'Etat qui a pour mission la reconquête du bon état de l'eau et des milieux aquatiques. En application des principes pollueur-payeur et préleveur-payeur, elle perçoit des redevances fiscales payées par tous les usagers : ménages, collectivités, industriels, agriculteurs en fonction des volumes qu'ils prélèvent

et de la pollution qu'ils rejettent. L'argent ainsi collecté est réinvesti auprès collectivités, industriels, agriculteurs et associations qui agissent pour améliorer la qualité de l'eau et des milieux : améliorer les systèmes d'assainissement, réduire la pollution par les substances toxiques, économiser et partager l'eau, reconquérir la qualité des captages dégradés par les pollutions diffuses, préserver les ressources stratégiques pour l'eau potable, restaurer le fonctionnement naturel des rivières, des milieux marins, et des zones humides. L'agence de l'eau agit dans le cadre d'un programme d'intervention qui fixe les grandes priorités d'action pour six ans.



Campagne d'affichage destinée au grand public et aux professionnels

Contact Presse :

Pascale Simonin

Directrice Communication et Développement durable

06 60 91 18 21